

Línea de Base de productores de APAO, Honduras

VECO Mesoamérica

VECO Mesoamérica

Tel. (504) 2278-3775

www.vredeseilanden.org

www.vecoma.org



coordinadorsad@vecoma.org

www.vecoma.org

Derechos de Autor



Asociación de Productores Agropecuarios de Oriente (APAO). Danlí, Honduras. Tel. (504) 793-0419, 9906-1138

VECO Mesoamérica. Tegucigalpa, Honduras. Tel. (505) 235-7000, www.vecoma.org, coordinadorSACD@vecoma.org, agronegociosveco@gmail.com

VECO Mesoamérica, 2008. Todos los Derechos Reservados.



Antecedentes APAO



- La APAO está ubicada en el Valle de Cuscateca a 7 Km. Al sudeste de la Ciudad de Danlí, Honduras. Está legalmente constituida desde el 05 de mayo de 2003 bajo el formato "Asociación Civil de Beneficio Mutuo".

- La APAO esta compuesta por una Asamblea de 43 asociados, de los cuales 22 son varones y 21 son mujeres, una Junta Directiva integrada por nueve miembros (7 varones y 2 mujeres).



Metodología

Debido a que el total de miembros dedicados es de 40 personas, se decidió encuestar a toda la población.

Objetivo: Estudiar las condiciones y medios de vida de las familias campesinas de la APAO





Metodología

La encuesta recoge información sobre:

- **Capital Humano (personas)**
- **Capital Social (remesas)**
- **Capital Natural (tierra y ganado)**
- **Capital Físico (tecnologías, medios transporte, vivienda, servicios públicos y otros)**
- **Capital Financiero (crédito)**
- **Políticas (relaciones con organizaciones)**
- **Estrategias de Medios de vida (gastos e ingresos)**



APAO 2.3.1 Capital Humano



| VARIABLE | VALOR |
|------------------------------------|-------|
| <u>2.3.1 Capital Humano</u> | |
| Tiempos de comidas al día | 3 |
| Personas viviendo en el hogar | 5 |
| Personas que saben leer y escribir | 86% |
| Personas menores de 12 años | 24% |
| Personas mayores 60 años | 6% |
| Personas discapacitadas | 1% |



VECO
Mesoamérica

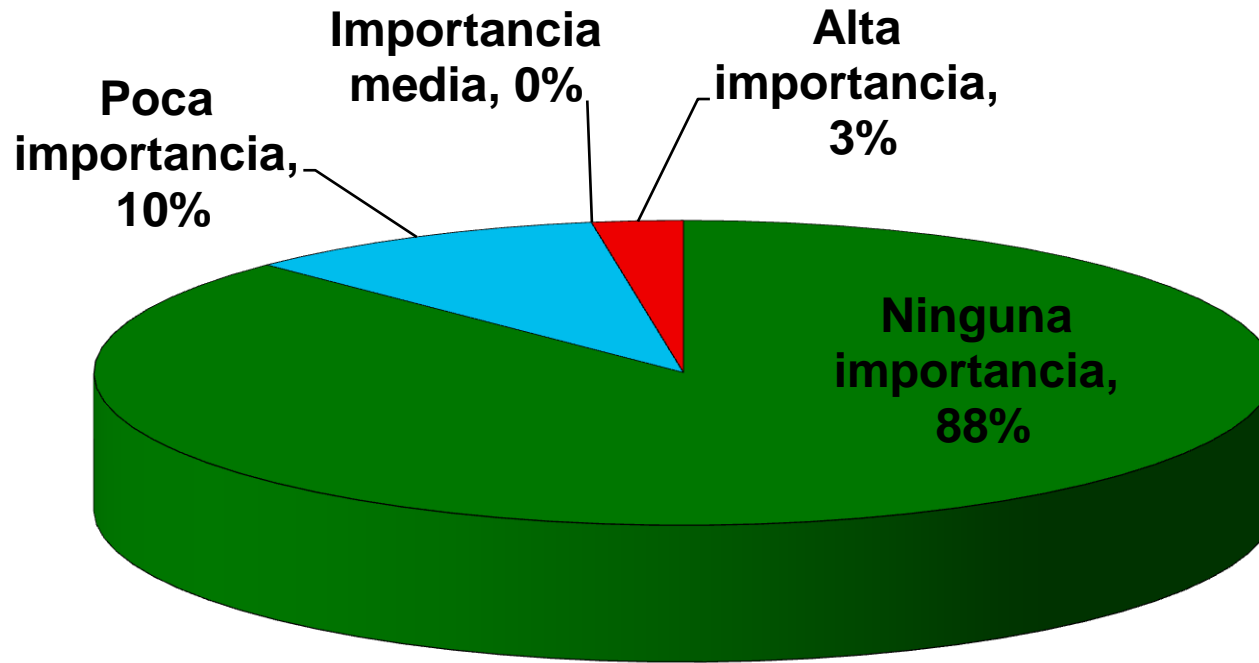
coordinadorsacd@vecoma.org

www.vecoma.org



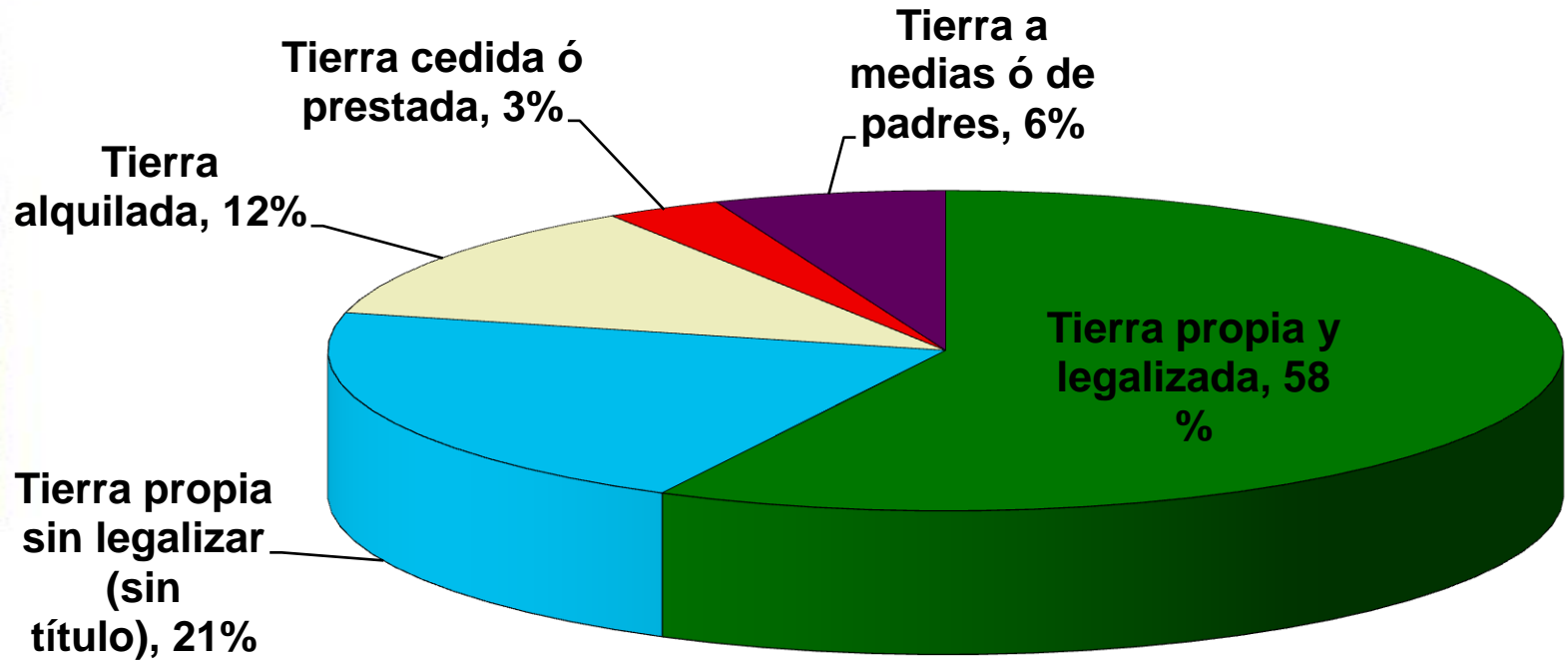
APAO 2.3.2 Capital Social

2.3.2. CAPITAL SOCIAL, Importancia de las Remesas. Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



APAO 2.3.3 Capital Natural

2.3.3. CAPITAL NATURAL, Tenencia de la Tierra.
Especificar Socio y País. Análisis: VECO
Mesoamérica (www.vecoma.org)



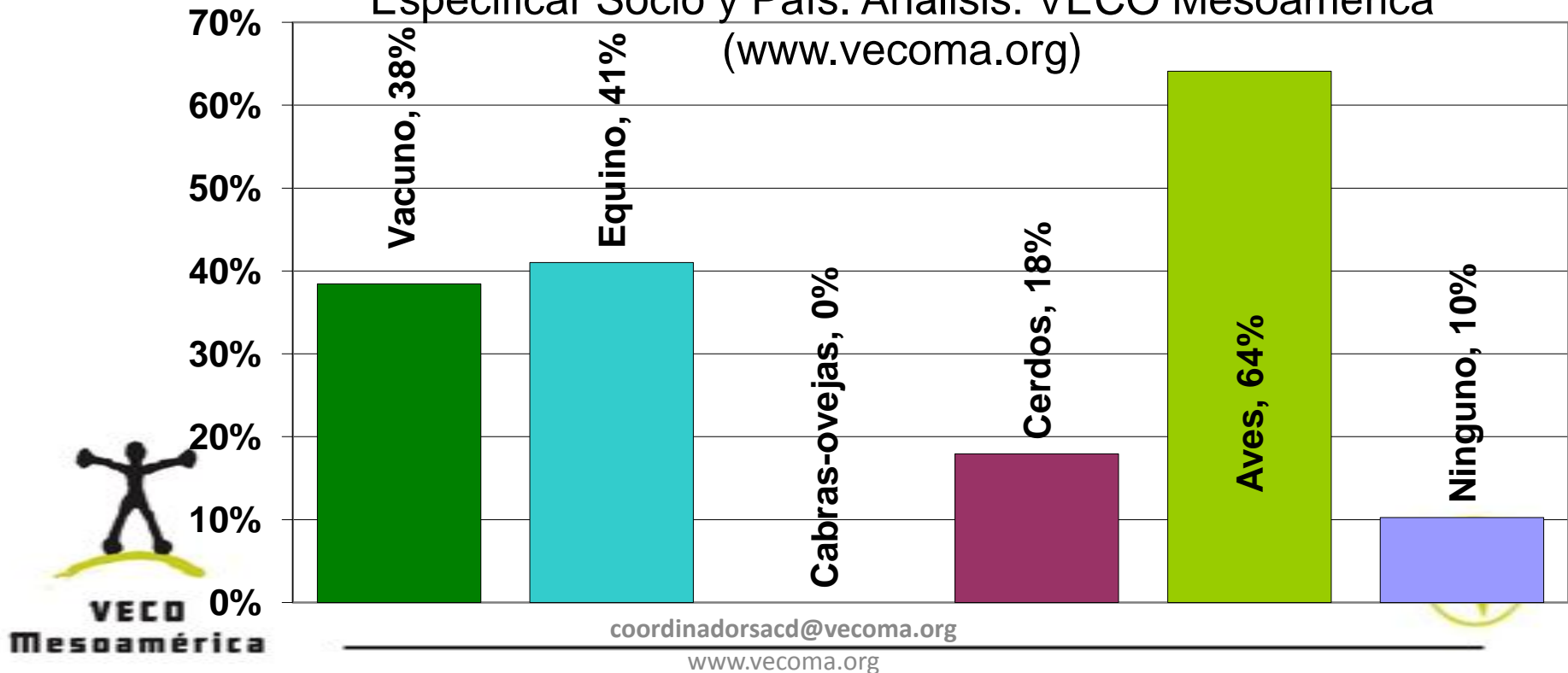
APAO 2.3.3 Capital Natural



| Ganado Mayor y/o Menor | |
|-------------------------------------|-----|
| Familias con ganado mayor y/o menor | 90% |
| Cabezas de ganado vacuno | 10 |
| Cabezas de ganado equino | 2 |
| Cerdos | 2 |
| Aves | 17 |

2.3.3. CAPITAL NATURAL. Ganado Mayor y Menor.
Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica

(www.vecoma.org)



APAO 2.3.4 Capital Físico

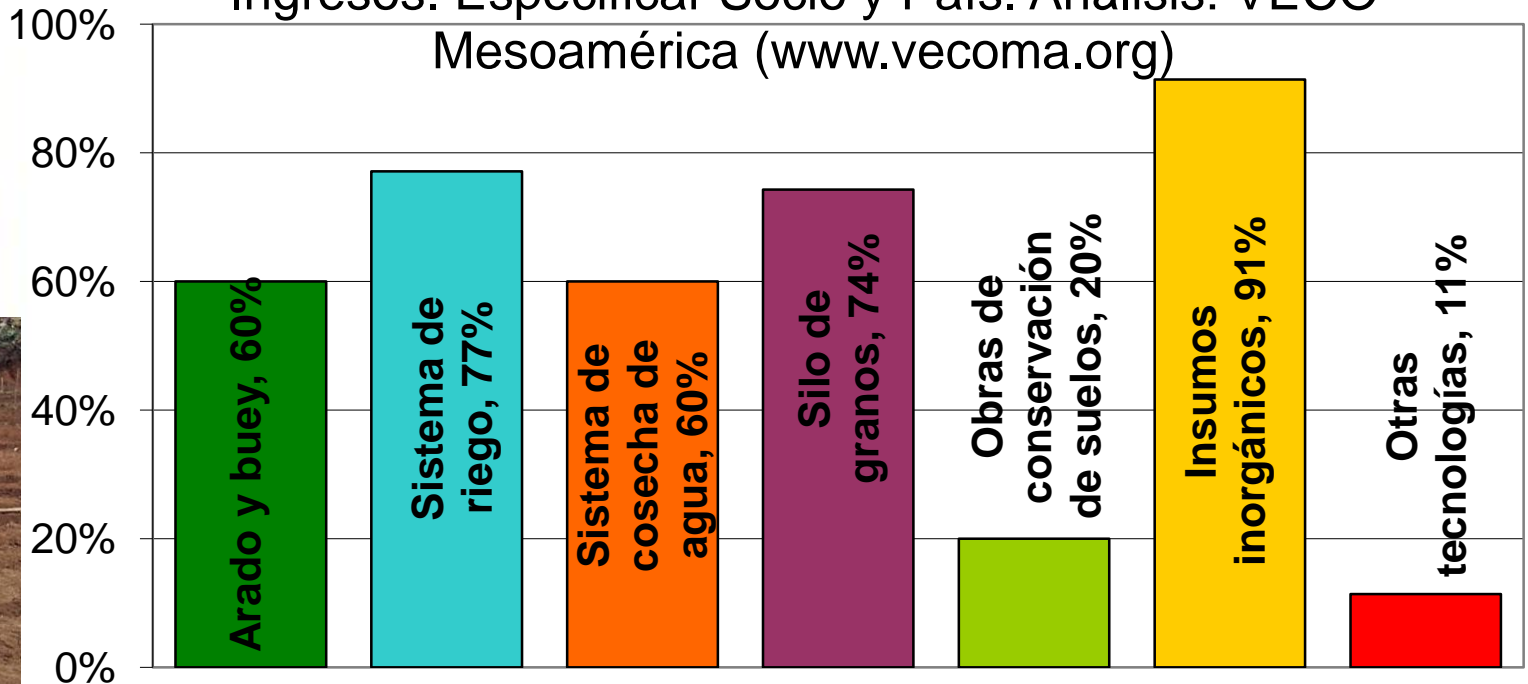


Tecnologías por productor

4

2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Tecnologías para Aumentar Ingresos. Especificar Socio y País. Análisis: VECO

Mesoamérica (www.vecoma.org)



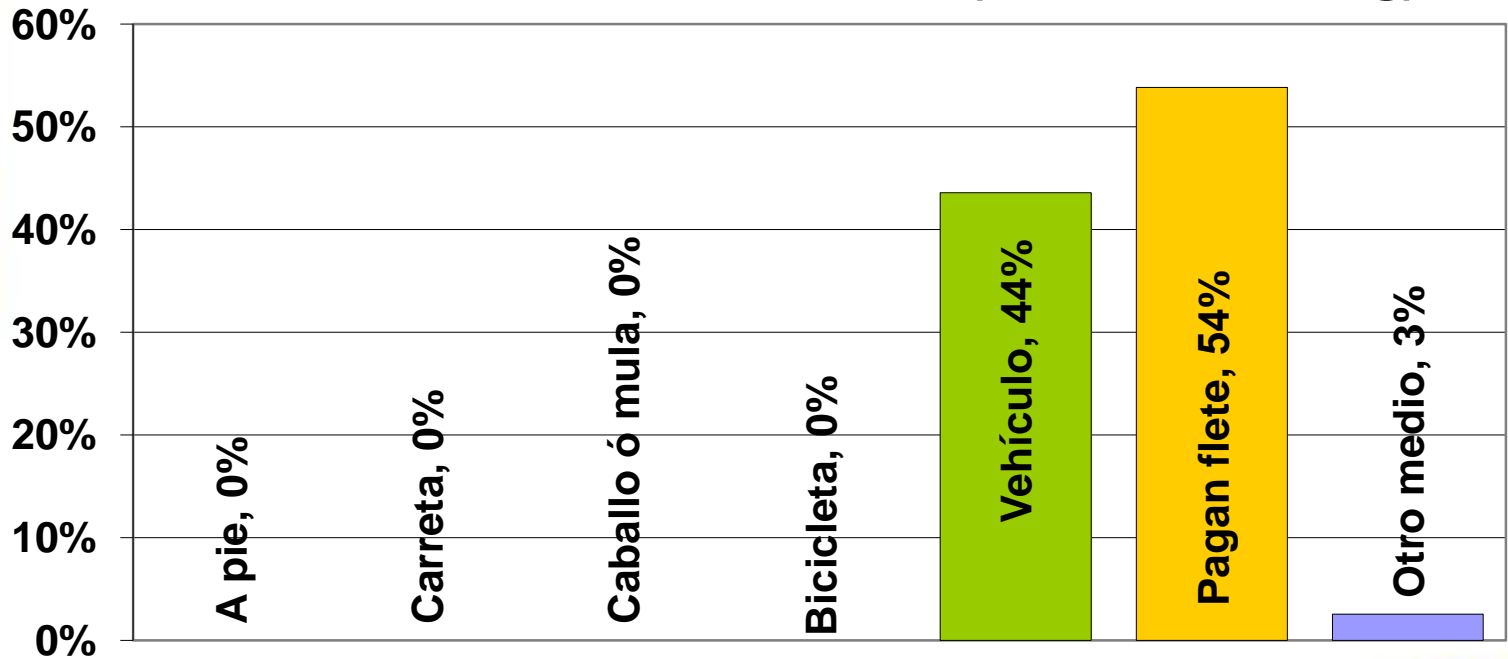
APAO 2.3.4 Capital Físico



VECO
Mesoamérica

| | |
|--------------------------------|---|
| Número de medios de transporte | 1 |
|--------------------------------|---|

**2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Medios de Transporte para Sacar Cosecha. Especificar Socio y País.
Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)**



coordinadorsacd@vecoma.org

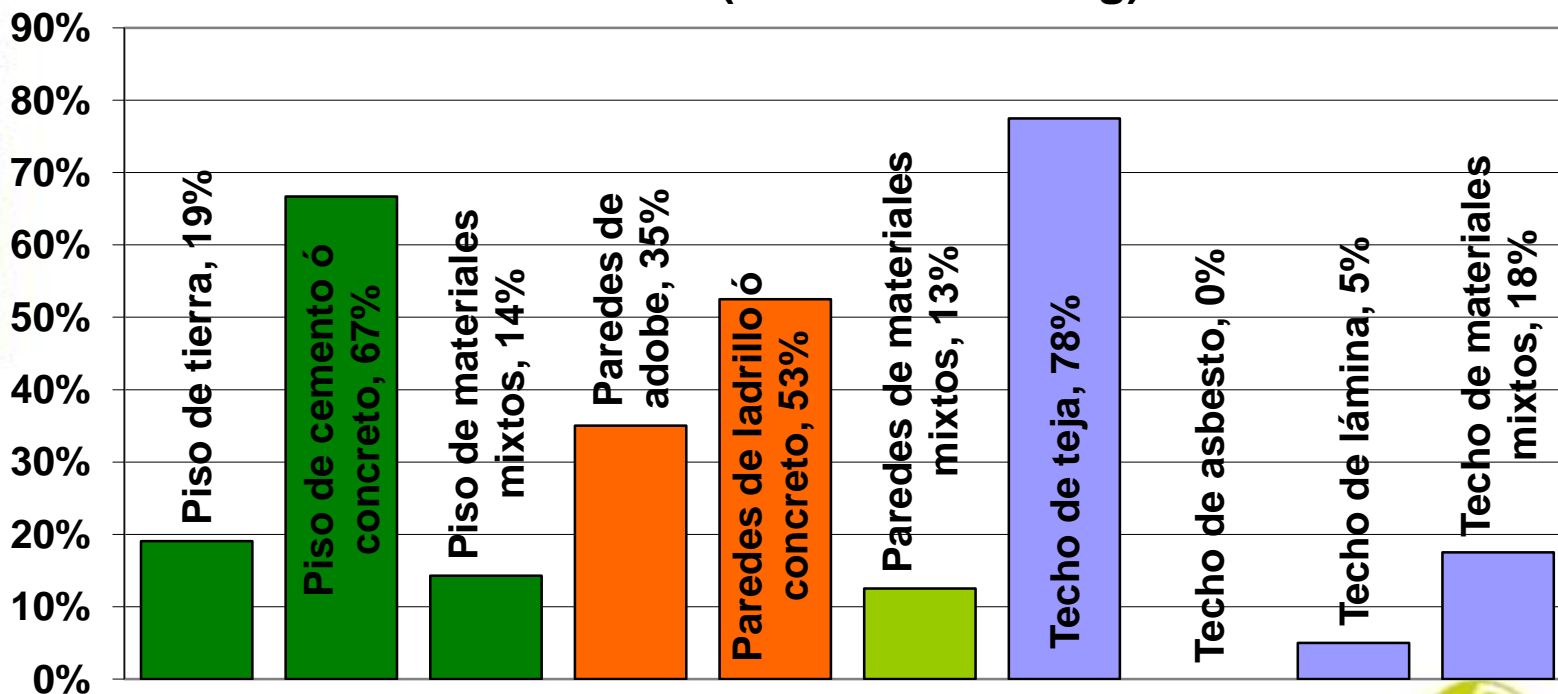
www.vecoma.org

APAO 2.3.4 Capital Físico

Número de divisiones por vivienda

4

2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Calidad de Vivienda.
Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica
(www.vecoma.org)



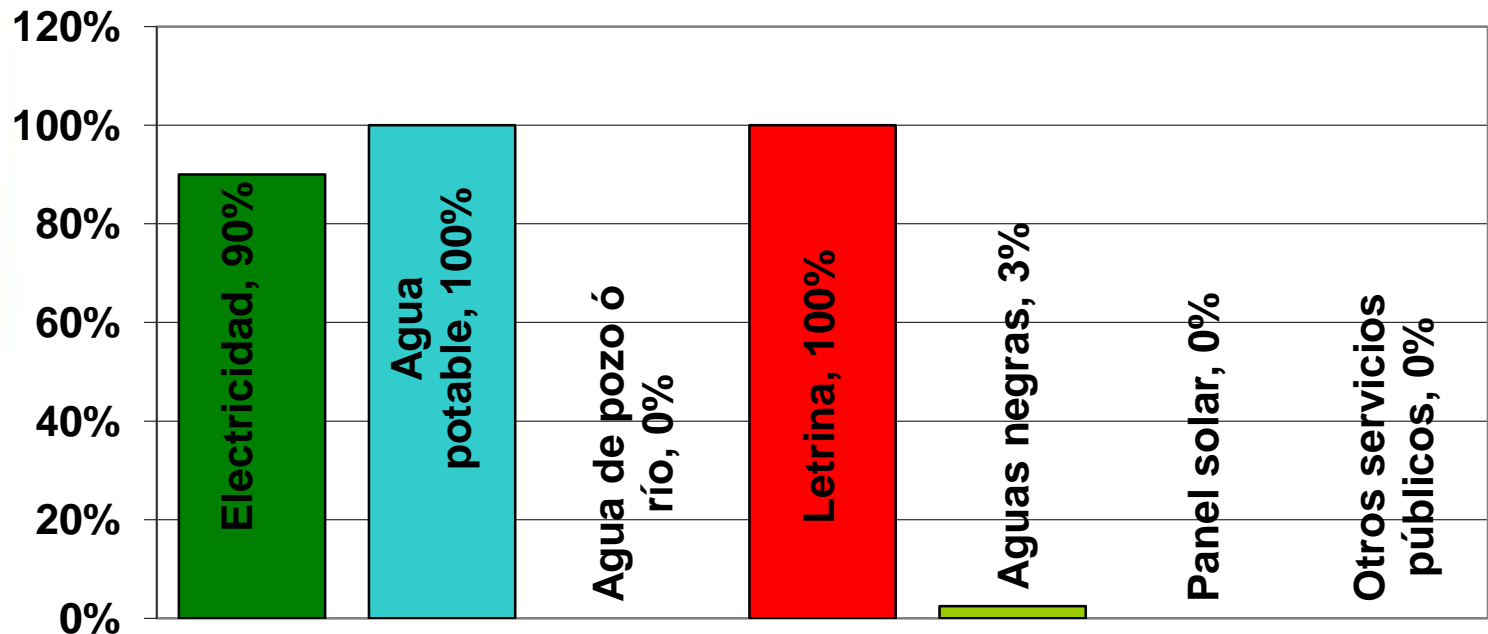
APAO 2.3.4 Capital Físico



Servicios Públicos por Familia

3

2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Servicios Públicos. Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)

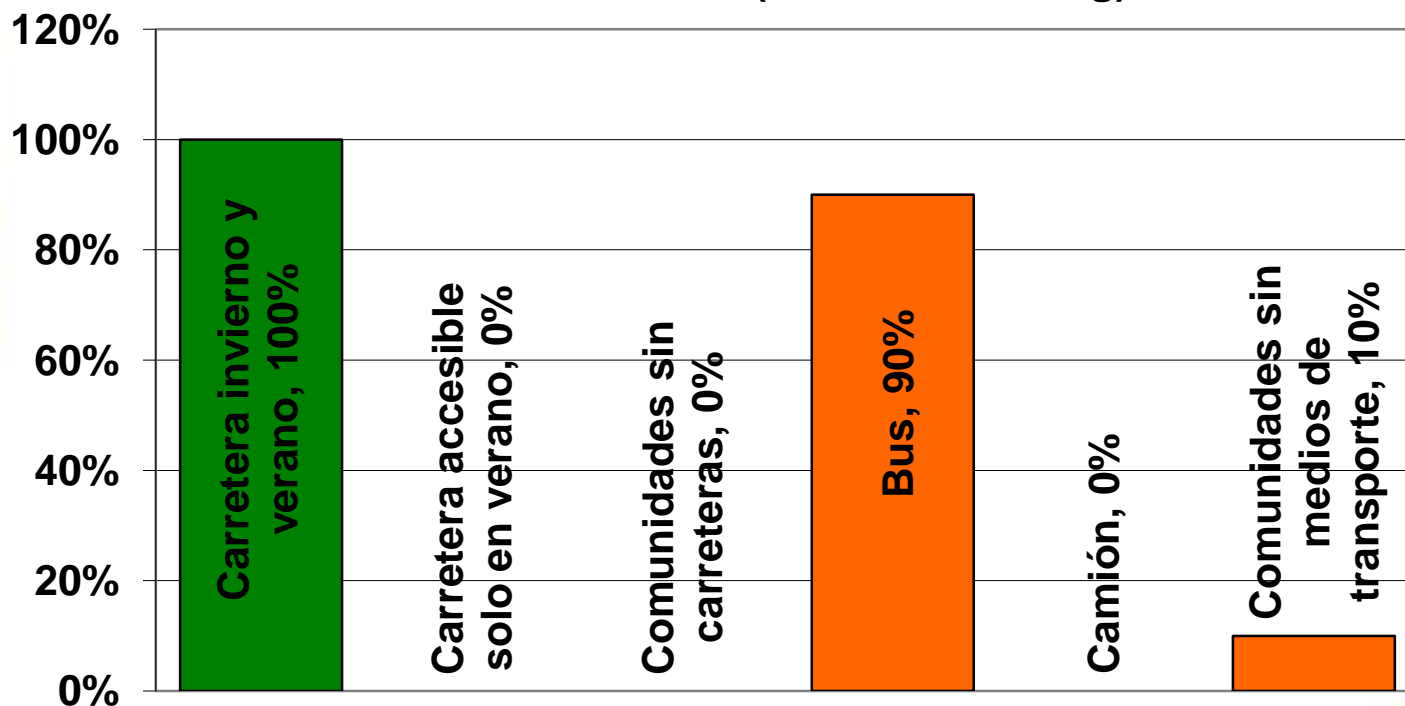


APAO 2.3.4 Capital Físico

Distancia promedio (Km.) para acceder a transporte público

0.7

2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Medios de Acceso a la Transporte Público. Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



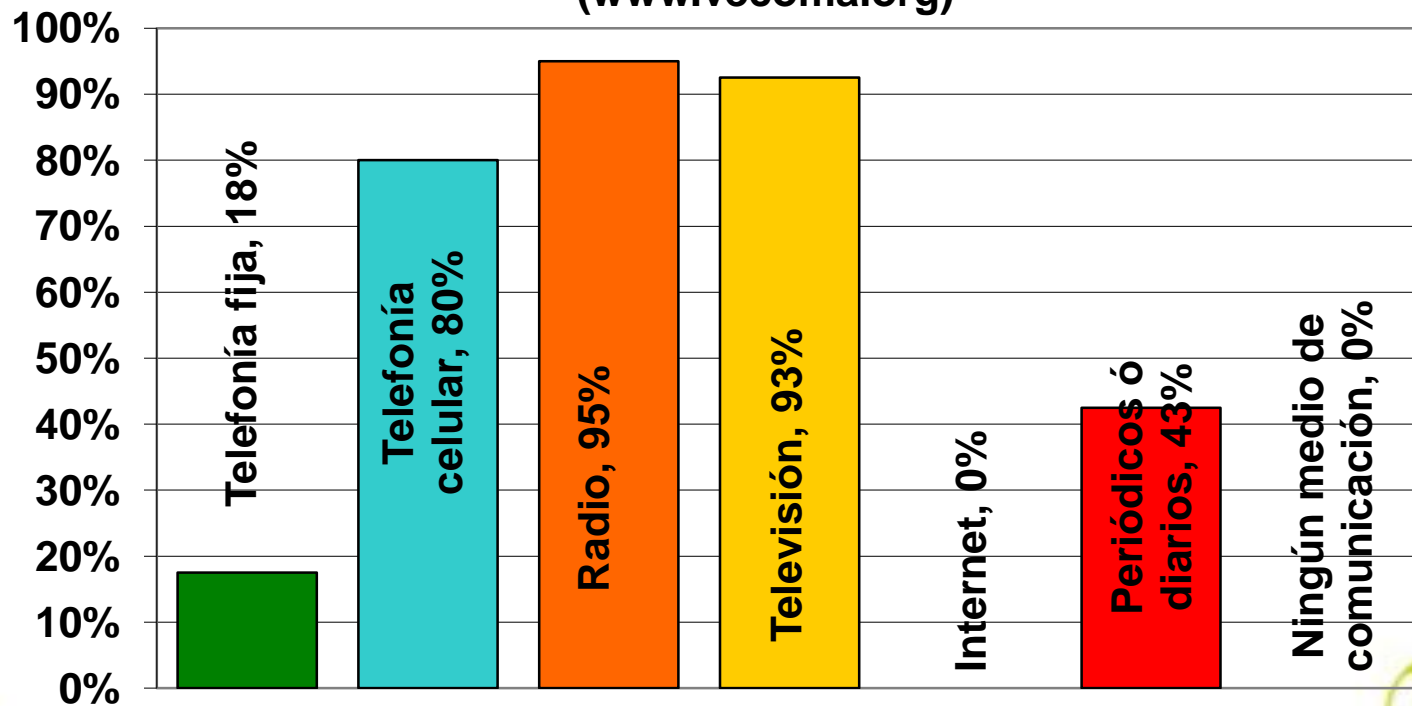
APAO 2.3.4 Capital Físico



Número de medios de comunicación

3

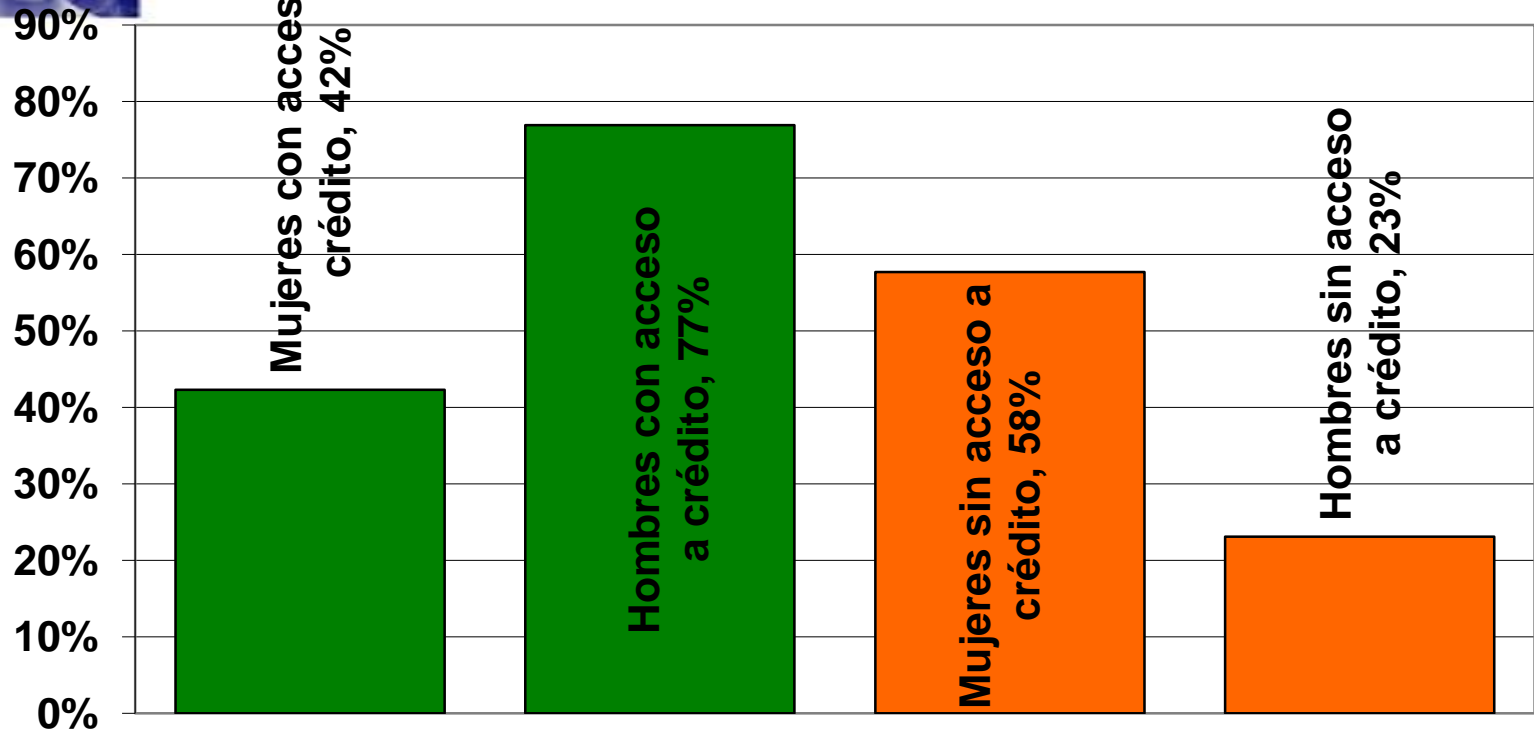
2.3.4. CAPITAL FÍSICO. Medios de Comunicación.
Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica
(www.vecoma.org)



APAO 2.3.5 Capital Financiero



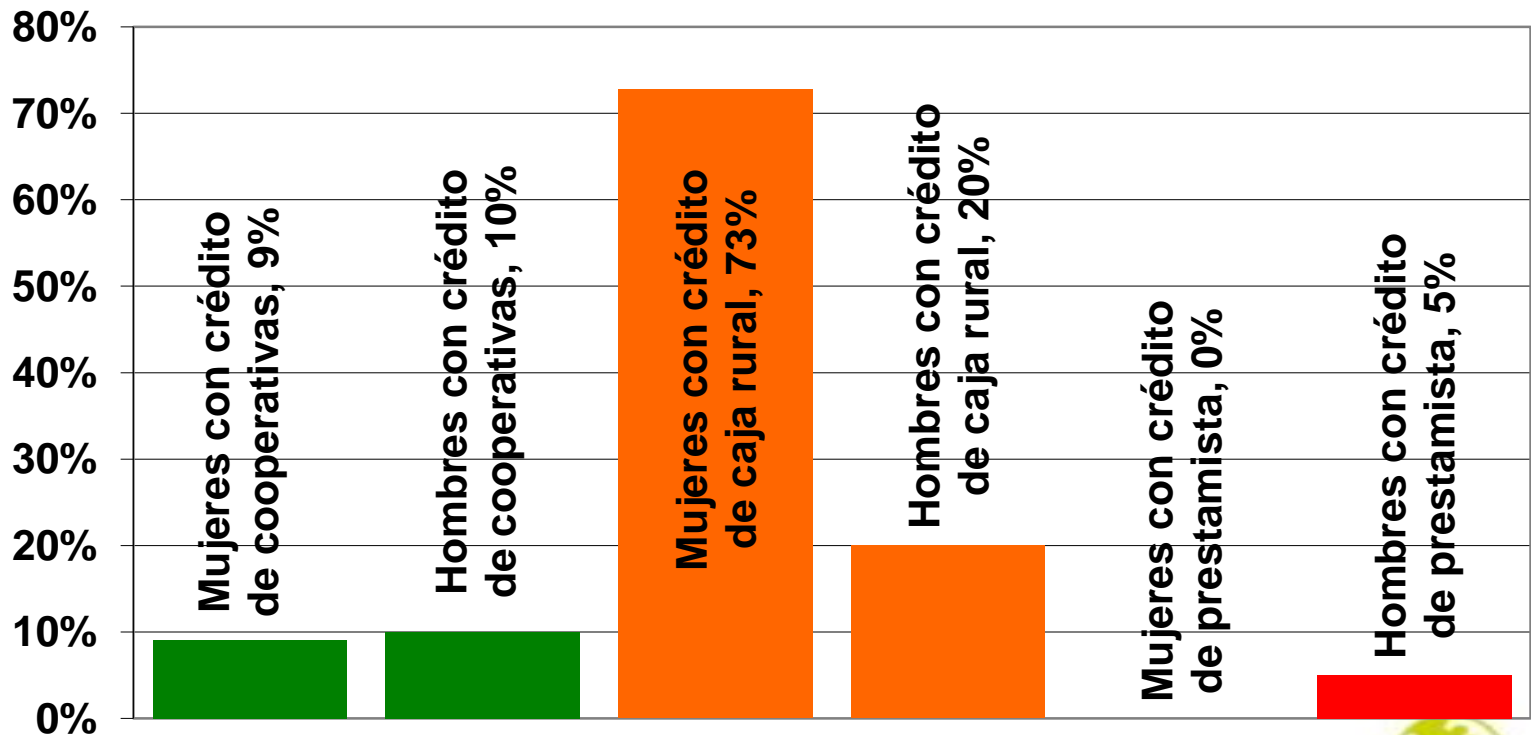
2.3.5. CAPITAL FINANCIERO. Acceso al Crédito. Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)





APAO 2.3.5 Capital Financiero

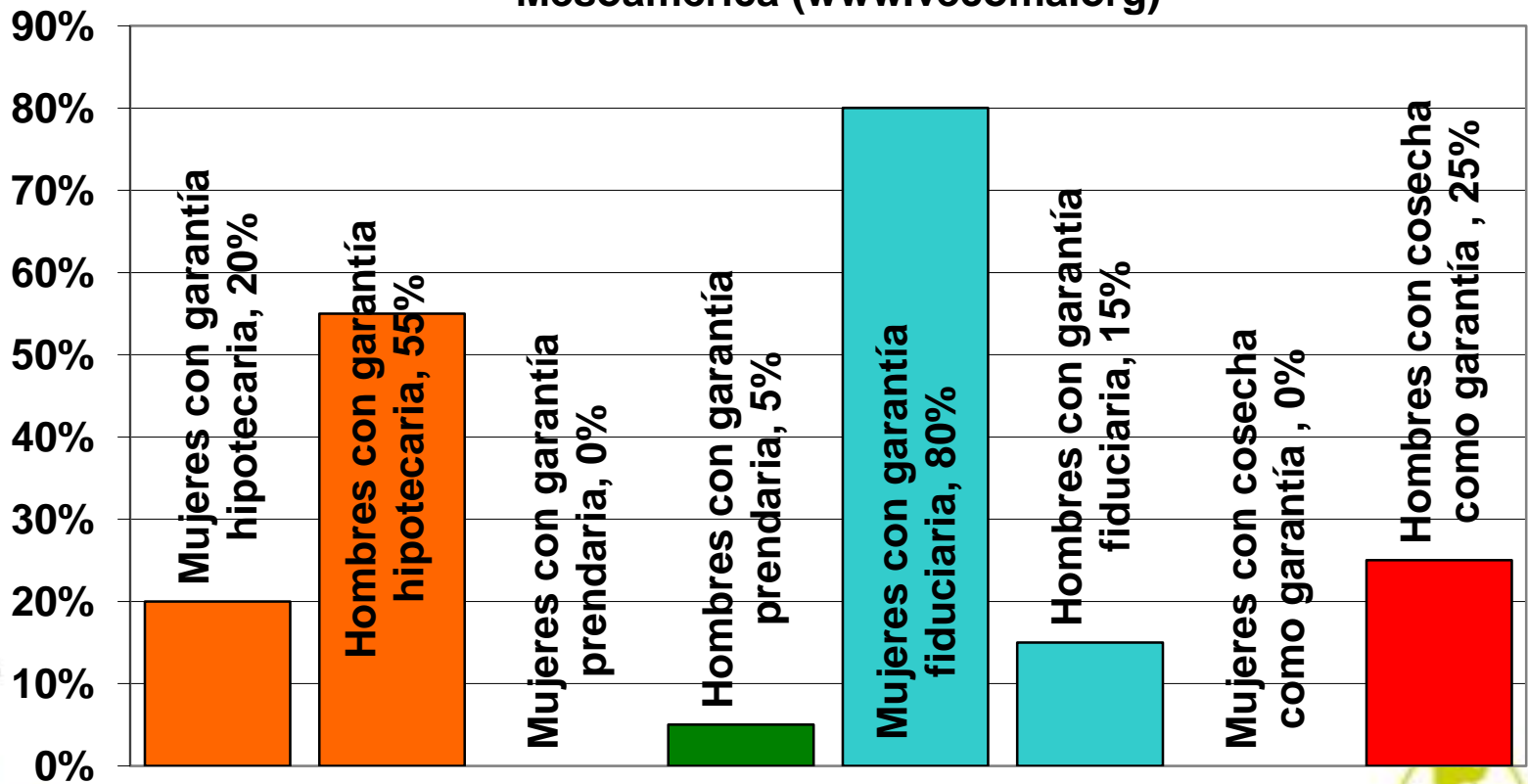
2.3.5. CAPITAL FINANCIERO. Fuente del Crédito (población con acceso a él). Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)





APAO 2.3.5 Capital Financiero

2.3.5. CAPITAL FINANCIERO. Garantías de Crédito (población con acceso a él). Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



APAO 2.3.5 Capital Financiero



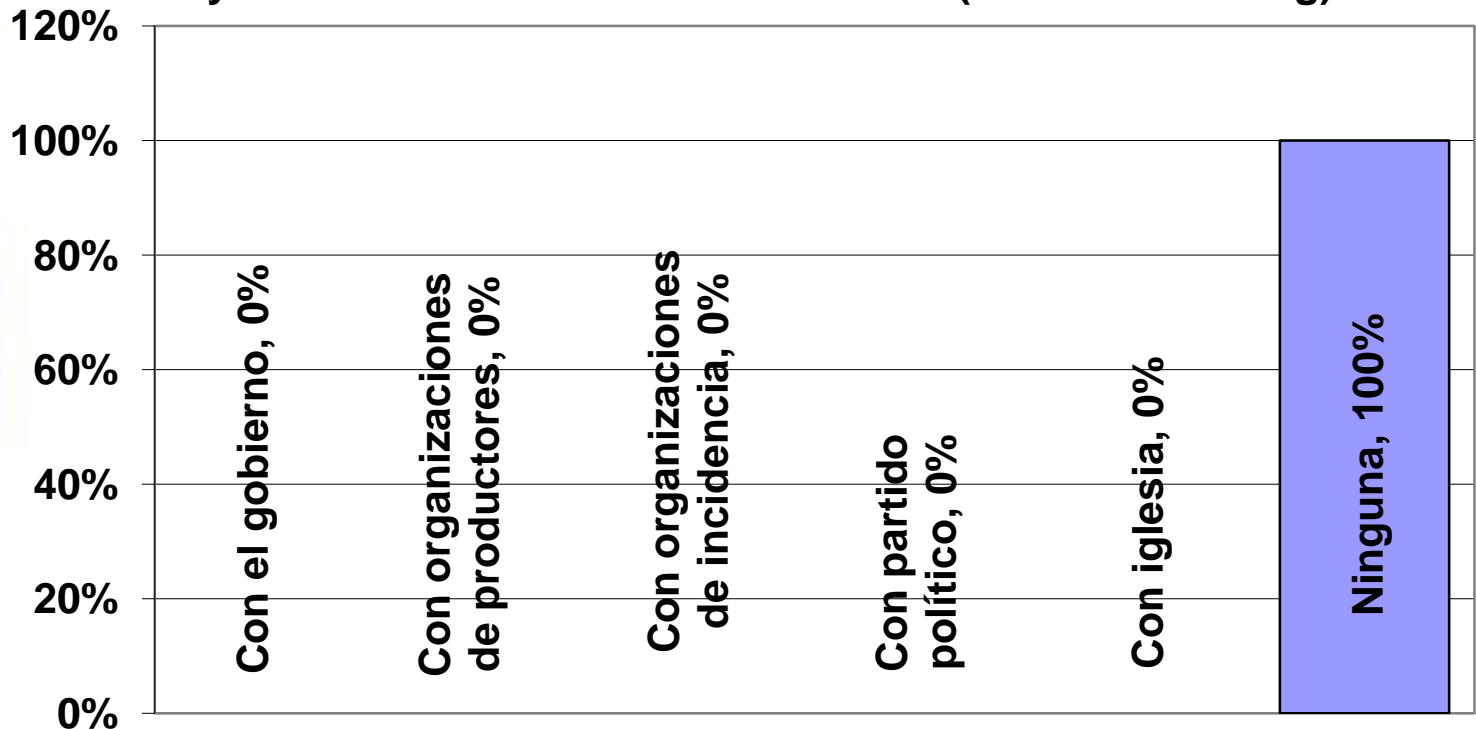
| Condiciones de crédito (población con acceso a él) | |
|---|-----|
| Plazo promedio de crédito a mujeres (en meses) | 4 |
| Plazo promedio de crédito a hombres (en meses) | 10 |
| Interés Anual Promedio en crédito a mujeres | 32% |
| Interés Anual Promedio en crédito a hombres | 24% |

- **Las condiciones de crédito son poco favorables con alto interés y plazos menores a un año.**
- **Las mujeres tienen créditos menos favorables, menor plazo y mayor interés que los hombres.**



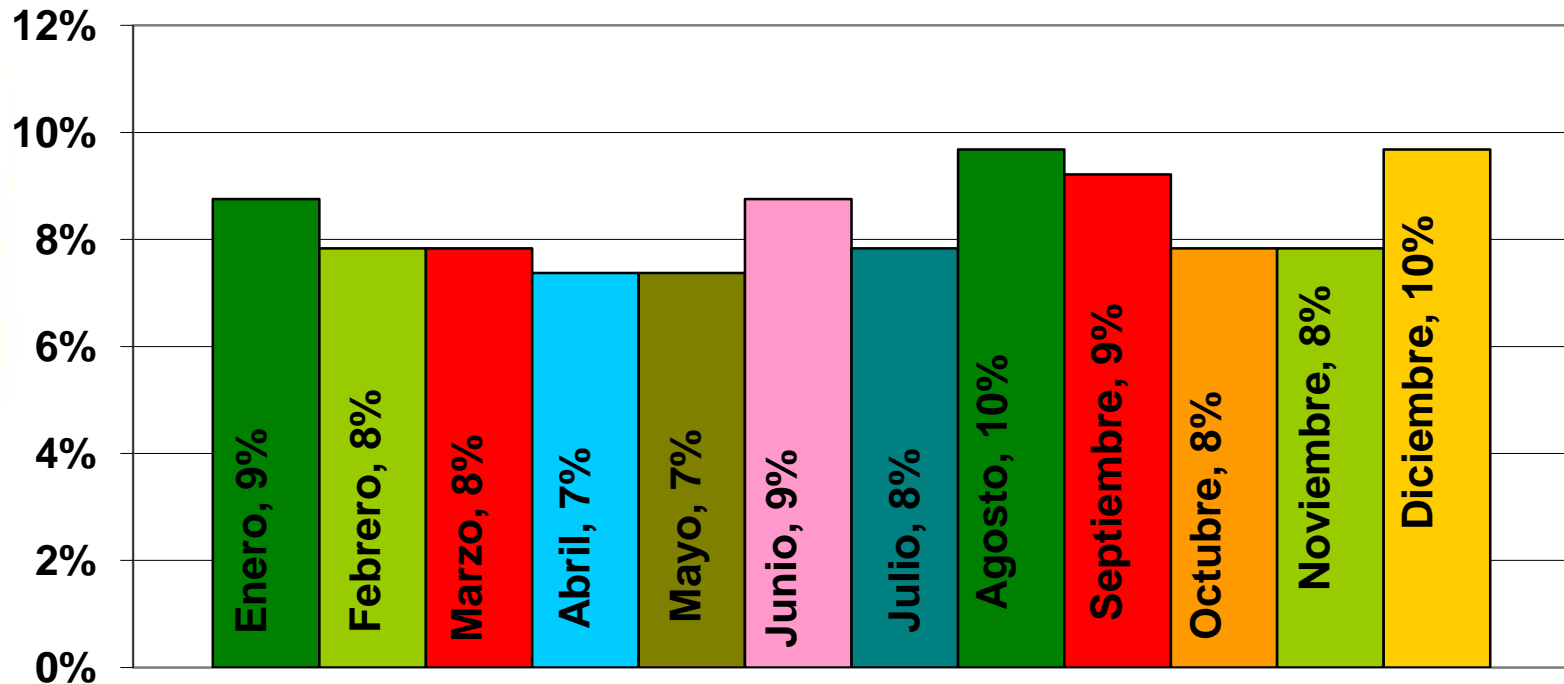
APAO 2.4 Políticas, Instituciones y Procesos

2.4. POLÍTICAS, INSTITUCIONES Y PROCESOS.
Relaciones con Otras Organizaciones. Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



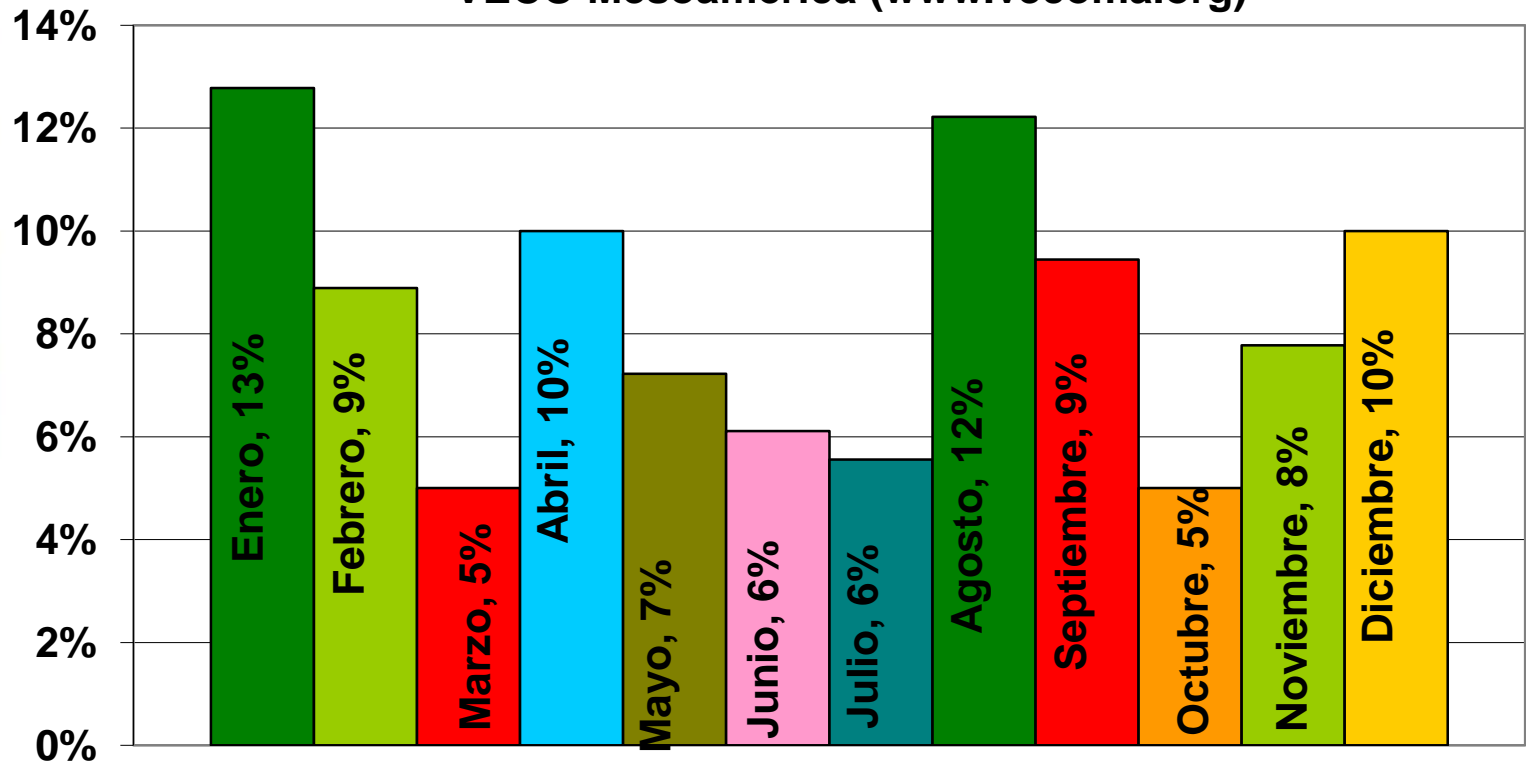
APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida

2.5 ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE VIDA. Ingresos de las Mujeres Según Mes. Especificar Socio y País. Fuente: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida

2.5 ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE VIDA. Ingresos de los Hombres Según Mes. Especificar Socio y País. Fuente: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida



• Las fuentes de ingresos de mujeres pueden ser agrícolas (maíz, frijol, ganadería, leche, cerdos y tomate) y no agrícolas (cafetería, salario de maestra, panadería, pulpería, alquiler de tierra y venta mano obra).

• Las fuentes de ingresos de hombres pueden ser agrícolas (maíz, frijol, tomate, chile, ganadería, leche, café y sorgo) y no agrícolas (alquiler de tractor, adobes, alquiler arado y venta de mano de obra).

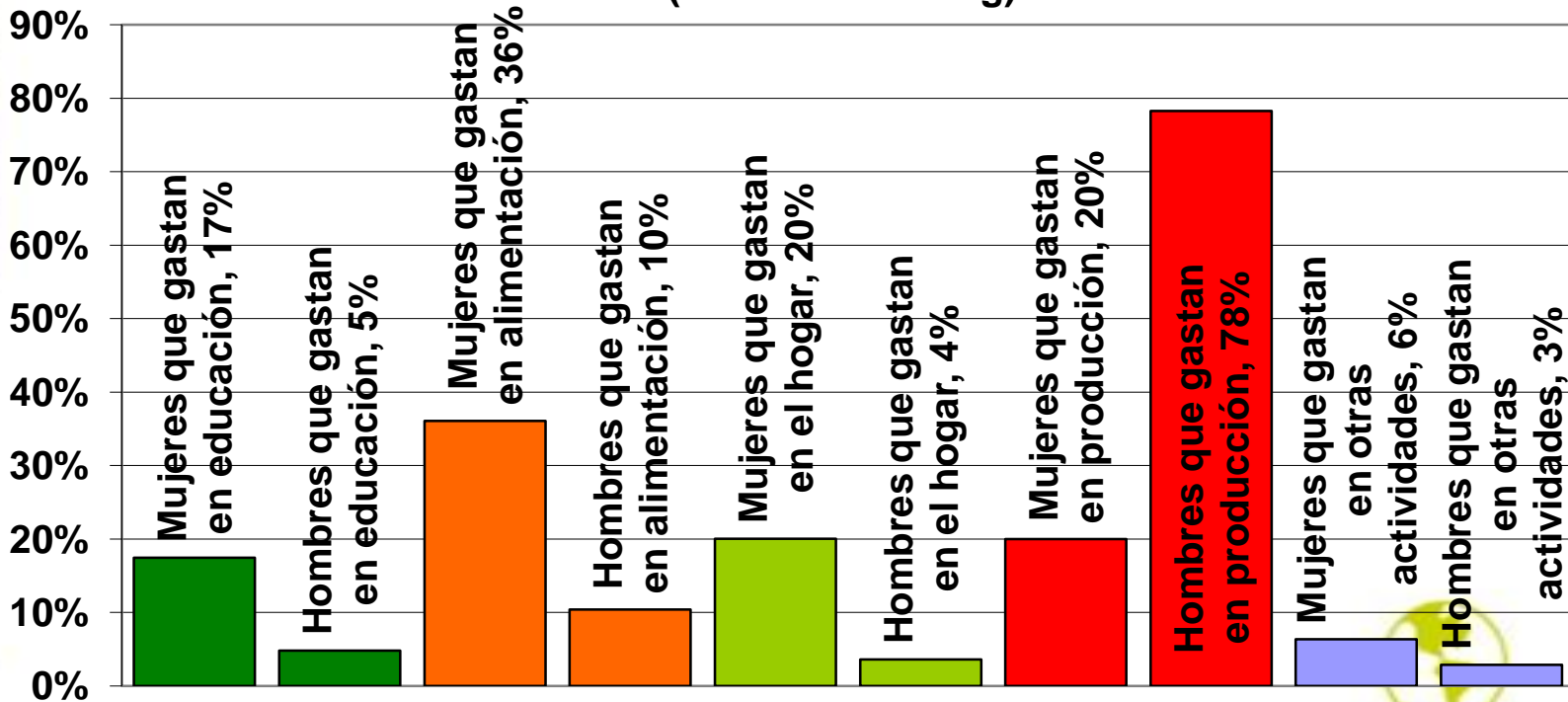


APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida



| Gastos Según Género | US Dólares/año |
|---------------------------|----------------|
| Gasto Promedio de Mujeres | 1,683 |
| Gasto Promedio de Hombres | 12,096 |

2.5. ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE VIDA. Uso de los Ingresos (en %). Especificar Socio y País. Análisis: VECO Mesoamérica (www.vecoma.org)



APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida



| Fuente de Ingresos de las MUJERES | US\$/año | Rubros Promedio Mujer |
|--|-----------------|------------------------------|
| Ingresos Agrícolas | 1,920 | 1 |
| Ingresos No Agrícolas | 2,108 | 1 |
| Ingreso Promedio de Mujeres | 2,570 | |

- El rubro de “ingresos agrícolas” puede ser frijol, maíz, ganado, tomate, chile, cebolla, cerdos ó leche.
- El rubro de “ingreso NO agrícola” puede ser venta de mano de obra en la ciudad, en el campo, remesas u otra fuente.



APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida



| Fuente de Ingresos de los HOMBRES | US\$/año | Rubros Promedio Hombre |
|------------------------------------|---------------|------------------------|
| Ingresos Agrícolas | 16,047 | 2 |
| Ingresos No Agrícolas | 2,681 | 1 |
| Ingreso Promedio de Hombres | 16,841 | |

• Los dos rubros de “ingresos agrícolas” puede ser una combinación de frijol con maíz, chile, café, tomate, cebolla, leche, sorgo ó sandía.

• El rubro de “ingreso NO agrícola” puede ser venta de mano de obra agropecuaria, remesas u otra fuente.





APAO 2.5 Estrategias de Medios de Vida

INGRESOS AGRÍCOLAS:

- Las familias tienen seguridad alimentaria porque tienen ingresos por medio de tres rubros (dos agrícolas y uno no agrícola) así como diversos tipos de ganado mayor y/o menor.
- Productores tienen **BAJA DIVERSIFICACIÓN** porque en promedio solo tienen dos rubros agrícolas.



APA0 2.5 Estrategias de Medios de Vida



| Ganancia de las Mujeres | US\$/año |
|----------------------------------|-----------------|
| Ingreso Promedio de la Mujer | 2,570 |
| Gasto Promedio de la Mujer | 1,683 |
| Ganancia Promedio de las Mujeres | 887 |
| Ganancia de los Hombres | US\$/año |
| Ingreso Promedio del Hombre | 16,841 |
| Gasto Promedio del Hombre | 12,096 |
| Ganancia Promedio del Hombre | 4,745 |

- **Las ganancias de hombres y mujeres son bajas.**
- **Las ganancias del hombre son mayores que las de las mujeres porque las hortalizas son cultivos de mayor valor comercial y generan más ingresos.**





APAO

Indicadores Generales

| Indicadores de Productividad | Valor |
|-----------------------------------|-------|
| Área Finca en Manzanas | 13 |
| % Autoconsumo | 3% |
| Empleados por año por familia | 16 |
| Empleos totales generados por año | 496 |



Muchas Gracias !!!



VECO Mesoamérica

www.vecoma.org

coordinadorsacd@vecoma.org

agronegociosveco@gmail.com



coordinadorsacd@vecoma.org

www.vecoma.org

