



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

**Programa de Economía Solidaria de Centroamérica (PECOSOL)
VECO Mesoamérica (VECO MA)**





Mejoramiento de la presentación
de vinos de fruta para MIPYMES

TABLA DE CONTENIDO

I. ANTECEDENTES	3
II. ¿CÓMO MEJORO MIS VINOS DE FRUTA?	4
a. Problemas de presentación de vinos	4
b. Filtrado de Vinos	4
c. Encorchado y sellos de seguridad	6
d. Costos	7
III ¿CÓMO COMPRO EMPAQUES POR INTERNET?	8
a. Problemas Actuales de empaques	8
b. Apertura de un Apartado Postal ó “Mail Box”	9
c. Escoger el mejor proveedor de empaques	10
d. Pago con tarjeta de crédito ó débito	14
e. Contratar flete desde Miami a Nicaragua	17
IV. ¿CÓMO OBTENER ETIQUETAS VISTOSAS?	17
a. Problemas Actuales con etiquetas	17
b. Diseño Mejorado	18
c. Impresión de etiquetas	20

PECOSOL

Colonial Los Robles, del Hotel Colón ½ cuadra abajo, Managua, Nicaragua.
Tel. (505) 2278-3775, 2278-1358, pecosol@vecoma.org, www.pecosol.org

VECO Mesoamérica (VECO MA)

Colonial Los Robles, del Hotel Colón ½ cuadra abajo, Managua,
Nicaragua. Tel. 2278-3775, 2278-1358.
www.vecoma.org

Autor

Marco Antonio Vásquez, VECO Mesoamérica. coordinadorSACD@vecoma.org,
agronegociosveco@gmail.com.

PECOSOL y VECO MA 2008 Copyright ©.

El contenido de este libro puede ser reproducido ó divulgado en cualquier medio de comunicación sin fines comerciales, siempre que se cite la fuente.

Agradecimiento:

Se agradece a la Microempersa “Agroindustrias Naturales” y a FEMUPROCAN por permitir la documentación de esta guía.



I. ANTECEDENTES

En Nicaragua el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales (MIPYMES) tiene muchas limitantes para acceder a mercados locales y nacionales, una de éstas es la mala presentación de sus productos, reduciendo significativamente su competitividad frente a los productos importados. Si bien, los productos de MIPYMES son frescos, de mejor sabor y muchas veces más baratos, su mala presentación reduce su valor frente al consumidor.

En Nicaragua se encuentra un Capítulo Nacional del Programa de Economía Solidaria de Centroamérica (PECOSOL), el cual es una iniciativa conjunta del Consorcio PECOSOL; el cual tiene como beneficiarios a muchas pequeñas empresas agroindustriales. De ellas surgió la necesidad de mejorar la presentación de productos para mejorar su comercialización en mercados locales, ferias campesinas, venta directa y otras. Los problemas son específicos a cada producto pero en general se encuentran la falta de etiquetas vistosas, empaques inapropiados, equipos costosos y proveedores de empaques solo venden altos volúmenes.

El Programa de Economía Solidaria de Centroamérica (PECOSOL) es una iniciativa impulsada por VECO MA y la Federación Luterana Mundial, a la cual se integran VOLENS, el Centro Cooperativo Sueco, OXFAM GB, MS Dinamarca y CORDAID.

El programa tiene como propósito que pequeños y medianos productores y productoras logren equilibrio entre la propia producción agroecológica y el consumo, en el marco de un modelo de economía solidaria en el ámbito económico y político nacional y regional centroamericano.

Esta guía de vinos forma parte de una serie de guías de mejoramiento de la presentación de productos agroindustriales en Nicaragua.

Objetivos de la Guía de Mejoramiento de Vinos de Fruta

- Elaborar una guía práctica para el mejoramiento de la presentación de vinos de fruta.
- Presentar los pasos y costos de compra de empaques y equipos por Internet como una alternativa viable para pequeños volúmenes.
- Dar recomendaciones para obtener etiquetas vistosas y llamativas al consumidor.

Este estudio plantea opciones de empaques y equipos innovadores y sus costos; los pasos para una efectiva compra por Internet; el directorio de proveedores de empaques; la elaboración de etiquetas vistosas y marcación de fechas de vencimiento.

La compra de empaques por Internet es un proceso fácil y seguro, con la única dificultad que hay que conocer ciertas palabras "claves" en idioma inglés (todos sus proveedores están en Estados Unidos ó Canadá); sin embargo, el proceso se detalla en forma gráfica y amigable. El directorio presenta todas las direcciones donde se pueden comprar estos empaques de bajo costo.



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

II. ¿CÓMO MEJORO MIS VINOS DE FRUTA?

a. Problemas de Presentación de Vinos

Los vinos ó licores de fruta tienen las siguientes dificultades:

- Falta de filtrado, causando sedimentos en el producto final.
- Dificultad de conseguir botellas nuevas de vino.
- Las etiquetas se rompen al ser expuestas a la humedad y son poco vistosas porque están en blanco y negro.
- La mayoría de empresas usan tapas de rosca por la dificultad de introducir corchos a presión.
- Alto costo de corchos.
- La mayoría carece de sellos de seguridad vistosos.



Presentaciones actuales

Para mejorar la calidad y presentación de los vinos de fruta se propone el uso de filtros de gravedad, corchos que eviten el ingreso del aire, sellos de seguridad ó garantía al consumidor y etiquetas mejoradas.

b. Filtrado de Vinos

El filtrado de bajo costo se puede hacer con filtros de gravedad como el "VINBRITE MARK III". Al reducir el contenido de materia orgánica, se elimina la sedimentación, se clarifica el vino y se mantiene el contenido de alcohol. En primer lugar se lavan, desinfectan y se secan todas las partes plásticas. Después se coloca el filtro "CRISTALBRITE" en la tapadera roja. Posteriormente se pone la rejilla, haciendo coincidir las tres puntas de la rejilla con los tres huecos de la tapadera (IMPORTANTE: la parte "A" de la rejilla debe coincidir con la tapadera roja, la parte "B" con el papel filtro). Asegurar la parrilla con ayuda de la palanca. Luego, la parte blanca se coloca a presión sobre la tapadera roja. Después insertar la válvula en la manguera corta, el extremo libre se coloca en el grifo más grande de la tapadera roja, éste servirá como tubo de ventilación (asegurarse que la válvula esté cerrada). Luego colocar la presilla de control de flujo en la punta de la manguera larga, después insertarla en el grifo que está en el centro de la tapadera roja. Antes de usarlo, filtrar medio galón de agua para remover pequeñas fibras del papel.

Antes de usar el aparato, filtrar medio galón de agua para remover fibras



1



Papel filtro
CRISTALBRITE

2



Coincidir puntos
con agujeros

3



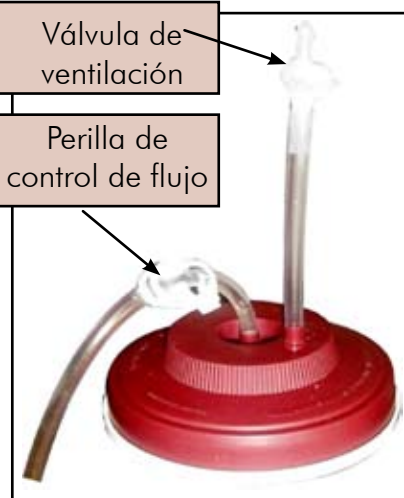
Atornillado
de parrilla

4



Colocación de
tapa inferior

5



Colocación de mangueras y válvulas

IMPORTANTE
Antes de filtrar asegurarse
que la fermentación ha
terminado (no debe haber
burbujas de gas subiendo
por el tubo).

Este filtro funciona por gravedad, esto implica que en una parte alta, se coloca un recipiente grande con el vino, un metro abajo, se coloca el receptor del vino filtrado. Se introduce el extremo libre de la manguera del filtro y por efecto sifón se provoca la caída de vino desde arriba hacia abajo. A veces las burbujas de aire tapan el filtro, para mantenerlo destapado asegurarse que siempre hay vino en el tubo de ventilación, abriendo y cerrando la válvula de ventilación.



Filtrado de vinos
por gravedad





Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

► c. Encorchado y Sellos de Seguridad

El uso de tapón de rosca puede permitir la entrada de aire al vino, teniendo el riesgo de darle sabor a vinagre. Al usar corcho a presión, la entrada de aire se elimina, mejorando la calidad del vino de fruta. Las medidas son variables pero los más baratos

son de 38 mm. También existen “corchos T” los cuales sirven para tapar vinos durante las degustaciones (éstos podrían usarse en caso de no tener encorchador). La mejor opción es el encorchador de “doble palanca” ya que es muy resistente, barato y fácil de usar.

Los pasos son:

- Preparar una solución desinfectante con partes iguales de alcohol y agua.
- Desinfectar el corcho (esto facilita su introducción en la botella).
- Colocar el corcho en el receptáculo del encorchador.
- Colocar los extremos del encorchador en el cuello de la botella, mantener el encorchador verticalmente y bajar las palancas hasta que el corcho quede introducido.



Una opción muy barata es el encorchador de mano, pero sólo sirve para encorchar pequeñas cantidades. Se coloca el corcho desinfectado en la cámara y con golpes suaves se va introduciendo en la botella.

Corcho “T” y normal

Encorchador de Mano

Encorchador de Doble Palanca

Encorchado de botella





Para garantizar al consumidor la inocuidad del producto, se recomiendan los sellos termoencogibles brillantes. La variedad de colores es amplia, los transparentes permiten mostrar publicidad en el cuello de la botella; el color rojo se puede usar en navidad; los morados para vinos de mora y así sucesivamente. Este tipo de sellos requiere de aplicación de aire caliente por

medio de una pistola de calor, la cual se puede encontrar en ferreterías ó tiendas de empaques. Primero se coloca el sello en el cuello de botella; luego se aplica el aire caliente y se asegura que los mismos queden bien estirados. Hay que guardar cierta distancia porque el aire caliente puede abrir un agujero en el sello.

Sellos de Seguridad



Aplicación de aire caliente



d. Costos

El cuadro 1 muestra los costos de compra por Internet. Se presentan el precio puesto en MailBox en Miami (incluye flete en USA) más el flete a Nicaragua. Cabe recalcar que el flete a Nicaragua puede bajarse:

- Comprando más volumen.
- Contratando la empresa con el flete más bajo por kilo (desde Miami a Managua).
- Si se usa una tarjeta de crédito ó débito propia (no se paga comisión).
- Utilizando carta de exención de impuestos para las PYMES.

Costos se pueden reducir por exención de impuestos, compra mayor volumen y bajo costo flete



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

Cuadro 1. Costo de empaques comprados por Internet en US Dólares por Unidad

Concepto	Filtro de Gravedad	Encorchador Doble Palanca	Corcho 38mm.	Sellos para Vino
Precio US\$/Ud	43.45	16.49	0.12	0.057
Flete a Miami	4.35	7.41	0.029	0.0204
Flete a Managua	12.00	20.10	0.0254	0.05957
Costo Final US\$/Ud	59.80	44.00	0.1744	0.137
Costo Final C\$/Ud	1,196.00	880.00	3.49	2.75

Costo Etiqueta 10cm ancho x 11 cm alto: 2.00 C\$/Ud (a menor tamaño menor costo)

III. ¿CÓMO COMPRO EMPAQUES POR INTERNET?

a. Problemas Actuales de empaques

Las MIPYMES carecen de empaques mejorados debido a que hay pocos proveedores, si los hay, su variedad es baja y comúnmente, sus pedidos son muy altos para empresas de bajo volumen. Por otro lado, la dispersión geográfica de las MIPYMES dificulta la compra conjunta. Sin importar el segmento de mercado, la exigencia del consumidor está aumentando, exigiendo productos de mejor presentación y calidad.

Una alternativa viable es la compra de empaques por Internet. Sus ventajas son:

- Alta variedad de empaques innovadores.
- Buena disponibilidad de proveedores para cotizar precios.
- Sus volúmenes mínimos son ideales para compras de bajo ó alto volumen.
- Precios competitivos.
- Rapidez en la entrega del producto.



Los pasos consisten en abrir un apartado postal gratuito en Estados Unidos ó “Mail Box”, escoger el proveedor de mejor precio, pagar con tarjeta de crédito ó débito y contratar el flete desde Estados Unidos hacia Nicaragua. Estos pasos podrían parecer “complicados” pero al contrario, “son muy fáciles” porque hay empresas que se dedican a traer paquetes comprados por INTERNET.

Es muy importante conocer que mediante la Ley No. 453: Ley de Equidad Fiscal, en su artículo 126 exonera de impuestos de empaques y equipos a las MIPYMES; para aprovechar este beneficio, cada empresa debe avocarse al Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua. Esto aplica para compras nacionales e importaciones.

gratuitamente en empresas como NICABOX, DHL ó TNT ya que su negocio es el flete desde Estados Unidos hacia Nicaragua. El cuadro 2 presenta su información de contacto y sus requisitos. Los costos de flete son variables y dependen del tamaño del paquete. Las disposiciones del gobierno permiten una cuota de importación libre de impuestos por 1,000.00 US Dólares por año. Si durante el año se sobrepasa ese volumen, se cobra el impuesto (exceptuando si se cuenta con carta de exoneración a MIPYMES). Cada usuario obtiene un código así como la dirección física de Estados Unidos donde llegarón los paquetes. Es muy importante anotar bien estos datos, pues se usarán durante la compra por Internet. Los datos importantes son el código de cliente, dirección física, ciudad, estado, número ZIP y teléfono.

b. Apertura de un Apartado Postal ó “Mail Box”

Para poder comprar empaques por Internet se requiere un apartado postal ó “Mail Box” en Estados Unidos, ya que los proveedores están en ese país. Estos apartados se abren



Cuadro 2. Requisitos para la apertura de un Apartado Postal ó “Mail Box”

PROVEEDOR	REQUISITOS	CONTACTO
NICABOX	Mailbox gratuito. Costo de flete varía entre 3.50 hasta 8.10 US\$ por libra desde Miami hasta Managua. Se requiere fotocopia de la identidad.	Frente Costado Este Hotel Mansion Teodolinda, Managua, Nicaragua. Tel. 2222-2270, www.transexpressnic.com
DHL	Mailbox gratuito, costo del flete varía entre 2.70 a 5.00 US Dólares por libra desde Miami a Managua. Se requiere fotocopia de la tarjeta de identidad y fotocopia de la tarjeta de crédito (por ambos lados).	Centro Comercial El Retiro, Rotonda El Gueguense, 300m Este, Managua, Nicaragua. Tel. (505) 2254-8091, 2251-2500. www.dhl.com
TNT	Mailbox gratuito. Costo del flete es 4.00 US\$ por libra desde Miami a Managua.	Repto. Bolonia, de donde fue la Mansión Teodolinda 20 vs. Al sur Managua, Nicaragua. Tel. (505) 2266-0777, 2268-6873. www.realexpress.com.ni



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

c. Escoger el mejor proveedor de empaques

En Managua existen algunos proveedores de empaques como FERSERA, PROQUINFA, Comercial Paola y otros. Sin embargo, hay empaques innovadores que no se encuentran en el país, y en esos casos se tienen que comprar por Internet. El principal inconveniente es que estos proveedores tienen sus páginas en inglés, sin embargo, solo se requiere conocer ciertas palabras claves para poder navegar. Para realizar las compras también se requiere un

correo electrónico, el cual se puede abrir gratuitamente en www.gmail.com, www.yahoo.com, www.hotmail.com y otros. En primer lugar identificar el nombre en inglés para el empaque (ver cuadro 3). Luego entrar a las páginas web de los proveedores de ese producto (ver cuadro 4). Las direcciones se copian y se pegan en la barra de exploración del navegador de internet. Es importante cotizar en varios proveedores, ya que los plásticos están ligados al precio del petróleo, es necesario cotizar, pues los precios suben ó bajan.

Cuadro 3. Nombres en Inglés de empaques

EMPAQUE	EN INGLÉS
Corcho	38mm Wine Cork
Sello para vino	Wine Botle Shrink Caps, Heat Shrink Capsules
Filtro vino	Vinbrite Mark III Filter
Papel filtro	Vinpapers y Cristalbrite Filter pads
Encorchador doble palanca	Corker Twin Lever Port
Corcho "T"	Plastic Top Cork, Taste cork



Cuadro 4. Proveedores en Internet de empaques y equipos

EMPAQUE	PROVEEDOR X INTERNET
Filtro devino de gravedad y repuesto filtros	http://www.leeners.com/wine-filters.html http://www.thegrape.net/browse.cfm/4,7713.html http://www.thegrape.net/browse.cfm/2,1498.html www.leeners.com,
Encorchador doble palanca	http://www.thegrape.net/browse.cfm/4,8640.html http://www.homebrewheaven.com/double-lever-corker-adjustable.htm http://www.leeners.com/wine-bottles-floorcorker.html www.thegrape.net, www.homebrewheaven.com, www.leeners.com
Encorchador de mano	http://www.thegrape.net/browse.cfm/4,9265.html
Sellos para vino	http://www.leeners.com/wine-bottles-shrinkcaps.html
Corcho 38mm	http://www.corkstore.com/compass/servlet/WBServlet?webfunctionid=web.prod.list&action=select-category&time=16%3A58%3A41&quicksearch=&num-selected=1&myqty1=1&myqty2=1&myqty3=1&myqty4=1&myqty5=1&myqty6=1&myqty7=1&myqty8=1&myqty9=1&myqty10=1&myqty11=1&myqty12=1&myqty13=1&myqty14=1&myqty15=1&recid=90462&qty=&unit=&functionid=x http://store.homebrewheaven.com/shared/StoreFront/default.asp?CS=hombre&StoreType=BtoC&Count1=79281032&Count2=996421456 www.leeners.com, www.corkstore.com, http://store.homebrewheaven.com
Corcho "T"	http://www.corkstore.com/compass/servlet/WBServlet?webfunctionid=web.prod.list&action=next-set&time=14%3A59%3A57&quicksearch=&num-selected=1&myqty1=1&myqty2=1&myqty3=1&myqty4=1&myqty5=1&myqty6=1&myqty7=1&myqty8=1&myqty9=1&myqty10=1&myqty11=1&myqty12=1&myqty13=1&myqty14=1&myqty15=1&recid=&qty=&unit=&functionid=x http://www.thegrape.net/browse.cfm/2,1150.html http://www.leeners.com/wine-corks-straight.html www.corkstore.com, www.thegrape.net, www.leeners.com http://www.corkstore.com/compass/servlet/WBServlet?webfunctionid=web.prod.list&action=product-details&time=15%3A21%3A04&quicksearch=&num-selected=1&myqty1=1&myqty2=1&myqty3=1&myqty4=1&myqty5=1&myqty6=1&myqty7=1&myqty8=1&myqty9=1&myqty10=1&myqty11=1&myqty12=1&myqty13=1&myqty14=1&myqty15=1&recid=46608&qty=&unit=&functionid=x http://www.thegrape.net/browse.cfm/4,10051.html



Mejoramiento de la presentación
de vinos de fruta para MIPYMES

Si se quiere cotizar el filtro Vinbrite Mark III, se ingresa a la primera página web (LEENERS en este ejemplo):

1. Ingresar al primer proveedor en Internet: <http://www.leeners.com/wine-filters.html>
2. Hacer click en comprar ó "BUY".
3. Escoger la cantidad a comprar (dependiendo del proveedor, a mayor cantidad menor precio).
4. Hacer click en "Aceptar", luego aparece una ventana de verificación y volver a hacer click en "Aceptar".
5. Buscar el botón de salida ó "CHECK OUT", hacer click en él, esto lo lleva a la cesta de compra ó "Shopping Cart"; nuevamente hacer click en "CHECK OUT".
6. Estimar los costos de flete a Miami. En la casilla "ZIP Code" colocar el código ZIP del Mail Box (esto lo da la empresa con la cual se abrió el Mail Box). Luego hacer "Enter". Aparecerá una ventana indicando el paso al pago, hacer click en "Aceptar". En la casilla "Total" se especifica la suma del costo del producto más el flete al Mail Box. Es importante indicar que una empresa puede tener menor precio de venta que otra, pero puede ser que su flete a Miami sea mayor que la otra y a la final, la primera empresa, puede ser más costosa que la segunda.
7. Repetir este proceso con otras empresas proveedoras y escoger la que facture el menor costo puesto en el Mail Box (costo de compra más flete).

Paso 1. Introducir dirección de Internet

Paso 2. Click en comprar ó "BUY"

Paso 3. Especificar la cantidad

Paso 4a. Click en "Aceptar"



Paso 4b. Click en "Aceptar"

Paso 5a. Click en salida ó "CHECK OUT"

The screenshot shows the Leeners website with a shopping cart containing one item: 026310 Vinbrite Mark III Filter for \$44.95. A confirmation message box is overlaid on the page, stating: "1 of the 026310 Vinbrite Mark III Filter costing \$44.95 each are added to your shopping cart. When you are ready to check out please click the CHECK OUT button at the top this page. Click OK now to return to the catalog." The "Aceptar" button in the message box is highlighted with a red arrow. Another red arrow points from the "CHECK OUT" button in the website's navigation bar to the "Aceptar" button in the message box.

Paso 5b. Hacer click en salida ó "CHECK OUT"

The screenshot shows the Leeners website's shopping cart review and edit page. The cart contains one item: 026310 Vinbrite Mark III Filter for \$44.95. The total merchandise is \$44.95. The "USA CHECK OUT" button is highlighted with a red arrow.

Product Description	Price	Quantity	Cost
026310 Vinbrite Mark III Filter	\$44.95	1	\$44.95
Total Merchandise			\$44.95



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

Paso 6a. Estimar el costo de flete a Miami (shipping). Colocar código ZIP

Paso 6b. Click en "Aceptar"

Paso 6c. Costo total PUESTO EN MAIL BOX (compra + flete)

ITEM	DESCRIPTION	QTY	PRICE	EXTENTION
1	026310 Vinbrite Mark	1	\$ 44.95	\$ 44.95
			TOTAL	\$44.95

ENTER SHIPPING ZIP CODE: 33166

UPS Ground \$10.10

OHIO SALES OrderTax: \$0

TOTAL: \$55.05

CARD HOLDER INFORMATION: (REQUIRED)

FIRST NAME: _____

MIDDLE INITIAL: _____

LAST NAME: _____

STREET / HOUSE NUMBER: _____

d. Pago con tarjeta de crédito ó débito

Si no se cuenta con tarjeta de crédito, se puede abrir una cuenta bancaria y solicitar una tarjeta de débito (explicando al banco que se harán compras por Internet y que se requiere un seguro contra fraude).

Para iniciar el pago con tarjeta de crédito ó débito se hacen los siguientes pasos:

1. Llenar la información de pago ó "CARD HOLDER INFORMATION".
 - a. Nombre y apellido (first, middle ó last name) (exactamente como está escrito en la tarjeta).
 - b. Número de tarjeta (account number). Escribir el número de la tarjeta.



- c. Mes y año de expiración ó caducidad (Expiration Month and year). Especificar el mes y año.
- d. Código de seguridad ó verificación (verification code); éstos corresponden a los últimos dígitos escritos en la parte de atrás de la tarjeta, debajo de la banda magnética.
- e. Dirección del Mail Box en Miami (street/house number). Éste dato lo da la empresa que da el Mail Box.
- f. Ciudad (city). Escribir Miami.
- g. Estado (state). Colocar Florida.
- h. País (country). Especificar USA.
- i. Teléfono en Miami (daytime telephone). Escribir el número dado por la empresa que da el Mail Box.
- j. Correo electrónico (email); colocar el email de la MIPYME, porque allí se recibe la factura electrónica y códigos de rastreo de paquetes.

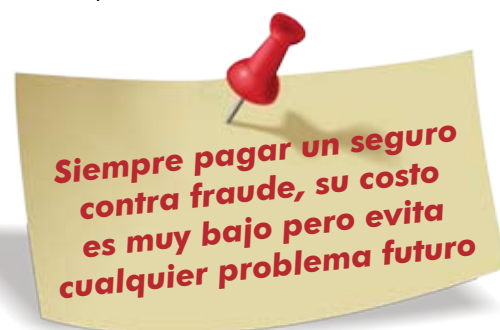
2. Completar la información de embarque ó "SHIP TO". Hacer click en el botón "Ship to Same As Above", ó sea, embarcar a la misma dirección anterior. A veces salen mensajes como "Is your order shipping to the address above" ó "same as billing info", si fuera el caso, decir que sí. En ocasiones también preguntan si el tipo de dirección ó "Address" es residencial ó comercial (Business), en esos casos colocar "business".

3. La orden de compra llegará al correo electrónico que se especificó durante la compra; a veces viene un enlace de rastreo del paquete ó "tracking number", estos enlaces muestran el

avance día a día del paquete y la confirmación de llegada a Miami. Se recomienda revisar constantemente el correo porque podría llegar un correo declinando (declining) la compra; esto puede ocurrir si se digitaron mal los datos de la tarjeta, si no la reconoce el vendedor ó no tenía fondos. Proveedores como APLASTICBAG.COM sólo reconocen tarjetas de crédito de USA, por ejemplo.



Tanto para tarjeta de crédito como débito es importante pagar un seguro contra fraude (sus cuotas son bajas). Una vez al año, se recomienda bloquear la tarjeta y pedir cambio del número de tarjeta. Estas medidas evitan cualquier posible fraude. Durante toda compra, siempre tener a la vista su tarjeta.





Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

Leener's Order Form - Windows Internet Explorer
https://www.leeners.com/cashout.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Form x TransExpress Nicaragua

Paso 1a. Número de tarjeta

Paso 1b. Expiración, mes y año

Paso 1c. Código verificación ó seguridad

ENTER SHIPPING ZIP CODE: 33166 UPS Ground

VISA VISA DEBIT MASTER CARD DISCOVER AMERICAN EXPRESS OHIO SALES Order

ACCOUNT: 5657213456785675 EXPIRATION MO: 04 YR: 11 SECURITY CODE: 654

CARD HOLDER INFORMATION: (REQUIRED)

FIRST NAME: Marco

MIDDLE INITIAL:

LAST NAME: Vasquez

STREET / HOUSE NUMBER: Box #2222 7800 NW 33th street

FLOOR / SUITE / APARTMENT:

CITY: Miami STATE: FLORZIP: 33166

COUNTRY: USA

DAYTIME TELEPHONE: 305 555 0789

EVENING TELEPHONE:

EMAIL: agrnegociosveco@gmail.com

Paso 1d. Nombre y apellidos (igual a como están en la tarjeta)

Paso 1e. Dirección en Miami

Paso 1f. Estado y Código ZIP

Paso 1g. Teléfono en Miami

Paso 1h. Correo electrónico

CUSTOMER REWARDS: Email me the Newsletter and start giving me points for Customer Rewards

TELEPHONE AND EMAIL ADDRESS ARE FOR USE BY UPS TRACKING AND LEENERS ONLY

Leener's Order Form - Windows Internet Explorer
https://www.leeners.com/cashout.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Leener's Order Form TransExpress Nicaragua

Paso 2a. Click en "Ship to Same As Above" (embarcar a misma dirección anterior)

TELEPHONE AND EMAIL ADDRESS ARE FOR USE BY UPS TRACKING AND LEENERS ONLY

UPS REQUIRES A STREET ADDRESS AND WILL NOT DELIVER TO A PO BOX

SHIP TO: Ship To Same As Above

NO SIGNATURE IS REQUIRED AT DELIVERY TIME
IF THIS IS A BUSINESS ADDRESS YOU MUST GIVE THE COMPANY NAME

BUSINESS NAME:

FULL NAME: Marco Vasquez

STREET / HOUSE NUMBER: Box #2222 7800 NW 33th street

FLOOR / SUITE / APARTMENT:

CITY: Miami STATE: FLORZIP: 33166

COUNTRY: USA

SHIPPING INSTRUCTIONS:

PLEASE MARK THE PACKING SLIP: None Happy Anniversary Happy Birthday

PLEASE INCLUDE THIS MESSAGE:

Clear and Start Over Send Order Now

Thank you for shopping at www.leeners.com
copyright 2004 Leeners - 9293 Olde Eight Road, Northfield, Ohio 44067
1-800-543-3697



► e. Contratar flete desde Miami a Nicaragua

La empresa que proveyó el servicio de Mail Box también cobra por el flete desde Miami hasta Managua. El costo dependerá del peso ó volumen del paquete. Es muy importante conocer que mediante la Ley No. 453: Ley de Equidad Fiscal, en su artículo 126 exonera de impuestos de empaques y

equipos a las MIPYMES; para aprovechar este beneficio, cada empresa debe avocarse al Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua. Esto aplica para compras nacionales e importaciones. Los costos de flete se especifican en el cuadro 1.

IV. ¿CÓMO OBTENER ETIQUETAS VISTOSAS?

► a. Problemas Actuales con etiquetas

El empaque mejorado solo es un paso para mejorar la presentación del producto, se debe complementar con una etiqueta “vistosa” de buena calidad en diseño e impresión. Actualmente las MIPYMES tienen estos problemas:

- Usan etiquetas sin diseño gráficos.
- Utilizan impresiones en papel en blanco y negro.
- El pedido mínimo de etiquetas en las imprentas requiere alta inversión de dinero.
- Daño de etiquetas debido a la humedad de refrigeración.



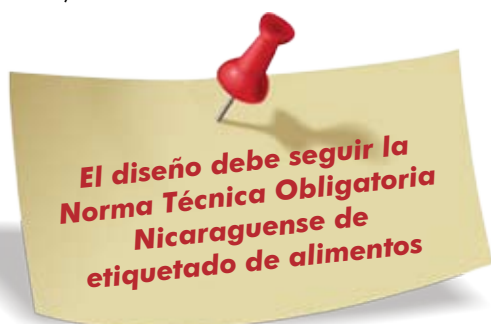
Etiquetas actuales poco vistosas



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

b. Diseño Mejorado

Para obtener una etiqueta vistosa y llamativa al consumidor, es mejor solicitar un diseño mejorado a un especialista en diseño gráfico, los cuales combinan colores, tipos de letra y fotografías de calidad. Se debe pedir una versión en JPG ó GIF y otra en COREL DRAW con curvas. Los formatos JPG ó GIF permiten imprimir etiquetas en programas comunes como Microsoft Word pero no permiten modificar su contenido. El formato COREL DRAW permite modificar el diseño ó la información y es el formato requerido por las imprentas. Todo alimento envasado comercializado en Nicaragua debe cumplir los lineamientos de Norma técnica obligatoria Nicaragüense de etiquetado de alimentos preenvasados para consumo humano (NTON 03 – 021 – 08 del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio).



Diseños vistosos y llamativos

Vale recalcar que muchos productos importados no cumplen esta norma, sin embargo, las MIPYMES responsables sí deben cumplirlas:

- **Letra legible.** Se recomienda usar tipo de letra "ARIAL" y tamaño "6", para que el consumidor lea sin dificultad su contenido.
- **Nombre del producto.** Ser específico, por ejemplo, jalea de piña, encurtido de vegetales, café tostado, etc. Para más detalles revisar el inciso 5.2.3 de la norma técnica.
- **Nombre de la marca.** Si no se tiene marca legalmente registrada, no colocarla, se corre el riesgo de robo ó plagio. Legalmente, el que registra una marca, es el dueño de ella, sin importar si la idea fue copiada.
- **Elaborado por.** Colocar el nombre de la empresa, dirección, teléfono, correo electrónico y página web.
- **Ingredientes.** Salvo cuando se trate de un único ingrediente, deberán listarse los mismos. Deben enumerarse por orden decreciente de peso inicial (m/m) durante la fabricación. En el caso de ingredientes que causan hipersensibilidad deben declararse como tales (gluten con más de 20 mg/Kg, crustáceos, huevos, productos pesqueros, lactosa, productos lácteos, nueces de árboles y sulfitos en concentraciones de 10 mg/Kg ó más). El agua añadida debe mencionarse en los ingredientes. Se debe declarar cualquier alimento obtenido de la biotecnología (por ejemplo los transgénicos).



- **Aditivos alimenticios.** Se debe especificar si se usa regulador de acidez, incrementador de volumen, ácidos ó acidulantes, color, antiaglutinante, agente de retención de color, antiespumante, emulsionante, antioxidante, sal emulsionante, espumante, sustancia conservadora ó conservantes, agente endurecedor, propulsores, agente de tratamiento de las harinas, gasificante, acentuador del aroma, estabilizador, agente gelificante ó gelificante, edulcorante, agente de glaseado, espesante ó humectante.
- **Peso ó Contenido Neto.** Deben declararse en el Sistema Internacional de Unidades (sistema métrico), para alimentos líquidos usar el volumen (litros, mililitros, etc.), para alimentos sólidos en peso (kilogramo, gramos, etc.). Para alimentos envasados en medios líquidos (agua, soluciones de azúcar, de sal, en jugos de fruta, en vinagres u otros) deberá añadirse el peso escurrido del alimento.
- **País de origen.** Se debe colocar "Hecho en, Elaborado en, Fabricado en ó Producto Centroamericano hecho en".
- **Registro Sanitario.** Debe indicarse el registro sanitario emitido por el Ministerio de Salud, no se permite declarar el número de licencia sanitaria (quedan exentos los granos básicos no procesados).
- **Identificación del lote.** Es la cantidad de alimentos producidos en iguales condiciones. Son números ó letras que permitan rastrear en qué fecha, fábrica ó máquina se elaboró ese producto.
- **Fecha de vencimiento.** Se pueden colocar las frases "Vence, Consumir antes de, Fecha de caducidad, Expira ó Exp. ó Consumir preferentemente antes de". Se usará día y mes para los productos con vencimiento menor a tres meses ó mes y año si dura más de ese tiempo. Se recomienda que el diseño tenga un espacio libre de 1.50 centímetros de alto x 4.00 centímetros de ancho para colocar la fecha de vencimiento con un fechador y tinta indeleble. Los siguientes productos no requerirán fecha de vencimiento:
 - Frutas, hortalizas y tubérculos frescos.
 - Bebidas alcohólicas con más de 10% de alcohol por volumen.
 - Productos de panadería y pastelería que se consumen a las siguientes 24 horas
 - Otros como el vinagre; sal; azúcar sólida; productos de confitería y la goma de mascar.
- **Instrucción para la conservación.** Se especificará cualquier condición especial para la conservación del alimento (si de su cumplimiento depende la validez de la fecha de vencimiento). Por ejemplo, "guárdese bajo refrigeración".
- **Instrucciones para el uso.** Especificar el modo de empleo.
- **Obligaciones adicionales.** Se debe especificar si un alimento fue tratado con radiación ionizante cerca del nombre del alimento.



Mejoramiento de la presentación de vinos de fruta para MIPYMES

La norma técnica no habla sobre los productos con certificaciones como orgánicas, comercio justo u otras. Sin embargo, solo se debe mencionar un producto como “orgánico” ó “comercio justo” cuando se tenga la debida certificación. Así mismo, se deberá añadir la nota “Certificado por”; esto garantiza al consumidor que el producto tiene esa cualidad. Si no se tiene certificado, no se recomienda colocar estos sellos. El Programa PECOSOL, bajo principios solidarios, tiene a disposición gratuita diseños genéricos de algunos alimentos envasados (vinos, jaleas, deshidratados y otros), éstos pueden descargarse en:

- www.pecosol.org
- <http://www.vecoma.org/node/303>

c. Impresión de etiquetas



Fechas de elaboración y vencimiento

Después del diseño mejorado sigue la impresión. Se recomienda llevar el diseño a una empresa de diseño gráfico para imprimirlas en “Láser a Color” y en papel autoadhesivo (calcomanía). Estas impresiones darán etiquetas de alta calidad, autoadhesivas y bajo volumen de impresiones. Si se va a empaquetar un producto que requiere refrigeración, se puede hacer una “laminación” de la etiqueta, que es una especie de emplastado (disponible en algunas impresoras Láser a Color). El marcado de fechas de vencimiento se puede hacer con fechadores de hule pero que utilicen tinta indeleble (ARTLINE ó STAEDTLER.) ya que si usan tinta de agua, se mancharán las etiquetas. Ésta técnica también permite colocar la fecha directamente en la bolsa plástica. Se recomienda usar un contenedor pequeño para la almohadilla, para economizar la tinta indeleble.